



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА


«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП
Экономика и управление народным хозяйством
(маркетинг)


(подпись) Романова И.М.
(Ф.И.О.)
« 15 » января 2021 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Заведующий кафедрой маркетинга, коммерции и
логистики


(подпись) Романова И. М.
(Ф.И.О.)
« 15 » января 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Количественные и качественные методы исследований
Направление подготовки 38.06.01 Экономика
Профиль «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)»
Форма подготовки (заочная)

курс 2
лекции 6 час.
практические занятия 6 час.
лабораторные работы не предусмотрены
с использованием МАО лек. / пр.б / лаб. час.
всего часов контактной работы 12 час.
в том числе с использованием МАО 6 час.
самостоятельная работа 132 час.
в том числе на подготовку к экзамену 18 час.
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрено
зачет не предусмотрен
экзамен 2 курс

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (уровень подготовки кадров высшей квалификации), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 30.07.2014 № 898

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента экономических наук, протокол № 5 от « 15 » января 2021 г.

Врио Директора департамента экономических наук Мосолова Н.А.
Составитель (ли): канд. экон. наук Никулина Т.А.

Оборотная сторона титульного листа

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры / департамента:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой /директор департамента

(подпись)

(И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры / департамента:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой /директор департамента

(подпись)

(И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры / департамента:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой /директор департамента

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Аннотация рабочей программы дисциплины «Количественные и качественные методы исследований»

Дисциплина «Количественные и качественные методы исследований» предназначена для аспирантов направления подготовки 38.06.01 Экономика, профиль «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Дисциплина «Количественные и качественные методы исследований» включена в состав дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы / 144 часа. Учебным планом предусмотрено 6 часов лекций, 18 часов практических занятий и 108 часов самостоятельной работы, в том числе 18 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Количественные и качественные методы исследований» логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Теория и методология науки: экономика и управление» и «История и философия науки».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: стратегия, тактика и техника проведения эмпирического исследования, качественные и количественные методы сбора данных (наблюдение, интервью, фокус-группа и открытая групповая дискуссия, кейс-стади и анализ документов, визуальные источники данных, опрос, социальный эксперимент, композитные индексы, интернет-исследования), программа исследования. Особенностью дисциплины является применение подхода «обучения через практику»: в процессе реализации дисциплины аспиранты под руководством преподавателя прорабатывают групповой исследовательский проект, применяя различные техники и тактики для сбора эмпирических данных.

Цель – формирование у аспирантов комплекса компетенций в области проведения исследований с применением количественных и качественных методов сбора эмпирических данных.

Задачи:

- дать аспирантам представление о стратегии, тактике и техниках проведения эмпирического исследования, а также методологических основаниях их применения;

- ознакомить аспирантов с современными методами качественных и количественных методов сбора данных, сформировать навыки по их практическому применению;

- выработать у аспирантов навыки разработки программы исследования в соответствии с выбранным дизайном проекта.

Для успешного изучения дисциплины «Количественные и качественные методы исследований» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу;
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследования.

В результате изучения дисциплины у аспирантов формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-5 способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности	Знает	социальные стратегии, учитывающие общепринятые этические нормативы, их особенности и способы реализации при решении профессиональных задач
	Умеет	налаживать профессиональные контакты на основе этических норм и ценностей с целью достижения взаимопонимания на основе толерантности
	Владеет	способами выявления и оценки этических, профессионально значимых качеств и

		путями достижения более высокого уровня их развития
ОПК-1 способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	Знает	особенности экономических измерений; современные парадигмы в предметной области науки; теоретические и прикладные основы организации научно-исследовательской деятельности; основные методологические подходы к постановке и решению исследовательских и практических проблем; основные методы исследования, формы представления его результатов
	Умеет	анализировать методологические проблемы и тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований, обосновывать их научными фактами; использовать современные методы исследования и информационно-коммуникационные технологии адаптировать современные достижения науки и наукоемких технологий к образовательному процессу
	Владеет	методами системного анализа социально-экономических систем
ПК-3 способность обобщать и критически оценивать экономические результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления в экономике, составлять программу исследований и уметь разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Знает	особенности развития отечественной экономической науки и особенности методологии в исследовании
	Умеет	ставить научные задачи в области истории экономической мысли и методологии экономической науки, готовить научные статьи в этих областях
	Владеет	навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Количественные и качественные методы исследований» применяются следующие методы активного и интерактивного обучения: работа в мини-группах (групповой исследовательский проект, предусматривающий

коллективное решение творческих задач), тренинг по формированию практических навыков (в том числе с использованием ролевых игр), мозговой штурм и дискуссия, просмотр фильмов и подготовка эссе, кейс-стади, публичная презентация.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 час.)

Тема 1. Введение в курс «Количественные и качественные методы исследований» (2 час.)

Общие сведения о курсе (формы и виды работы, правила курса)

Стратегия, тактика и техника проведения исследований. Исследовательский цикл. Метод, методология, эпистемология и онтология. Конструктивизм vs позитивизм в науке.

Классификация методов исследования по уровням: общенаучные (общелогические), теоретического познания, эмпирического исследования.

Валидность и репрезентативность, триангуляция в исследованиях.

Тема 2. Простота и сложность качественных методов (2 час.)

Основания и вопросы: что такое «качественные методы исследования»? Что говорят нам люди и персональные документы? Онтология и эпистемология качественных методов.

Классификация качественных методов сбора данных. Этапы проектирования исследования. Выборка в качественном исследовании: типы, этапы построения. Имеет ли размер значение?

Индивидуальное задание для самостоятельной работы 1.

Тема 3. Интервью и фокус-группа (2 час.)

Беседа как исследование. Отличие исследовательского интервью. Одностороннее расспрашивание субъекта профессионалом vs включенное наблюдение. Этапы проведения.

Ситуация интервью: как стать эффективным интервьюером? Этика интервьюера во взаимоотношениях с информантом, заказчиком и профессиональным сообществом.

Фокус-группа: основания и допущения, условия проведения. Социальное действие как основа метода, модерация. Все ли могут быть участниками?

Тема 4. Кейс-стади или где взять «данные»? (2 час.)

Кейс-стади как стратегия исследования. Определение, типы и контекст. Единицы анализа, примеры.

Типы документов в исследовании, критерии текста по Богранду и Дресслеру. Что может быть текстом и документом? Контент-анализ.

Визуальные методы – могут ли фотографии стать источником данных? Подходы к анализу фотографий.

Стандартизированное наблюдение: техника и тактика проведения. Визуализация данных (ментальные карты, социальные сети и пр.)

Тема 5. Можно ли верить опросам? (4 час.)

Понятие, типы, виды и разновидности опросных методов и техник. Планирование опроса. Как появляются рабочие гипотезы?

Планирование выборки, типы и виды. Генеральная совокупность vs выборка. Закон больших чисел и нормальное распределение. Характерные особенности выборки и процесса отбора. Модель формирования и этапы построения выборки. Трудности с выборочными данными.

Составные части анкеты. Требования к формулировке вопросов. Типы вопросов. Шкалы и шкалирующие вопросы (номинальная, порядковая, интервальная, относительная).

Создание базы и работа с качеством полученных данных. Методы контроля и «ремонт» выборки.

В Интернете нет правил? Особенности проведения онлайн-опроса.

Q-методология – и снова о триангуляции.

Предварительный анализ данных, проверка распределения и расчет показателей центральной тенденции. Общая схема проверки гипотез, статистические тесты. Специальные методы анализа.

Индивидуальное задание для самостоятельной работы 2.

Тема 6. Эксперименты в социальных исследованиях (2 час.)

Корреляция и каузальность. Почему «наивные» сравнения часто неверны? Как неслучайный отбор искажает результаты?

Концепция потенциальных исходов. Рандомизированные эксперименты.

Жизнь как лаборатория: естественные эксперименты, «квази-эксперименты».

Индивидуальное задание для самостоятельной работы 3.

Тема 7. Композитные (интегральные) индексы или как грамотно скрестить кошку с собакой (2 час.)

Определение композитных (интегральных) индексов, причины построения. Примеры индексов. Направления использования, «за» и «против».

Этапы построения: теоретическая база для включения показателей, отбор данных, анализ переменных, нормализация, выбор весов, тестирование надежности и чувствительности, представление. Соотношение индекса с прочими показателями.

Тема 8. Интернет-исследования и онлайн-методы (2 час.)

Различия в понятиях «Internet Studies» и «онлайн-исследования». Развитие Internet Studies. «Интернет снаружи» и «Интернет внутри».

Онлайн-исследования: традиции и технологии. Особенности Интернета как коммуникационной среды. Онлайн-интервью. Онлайн-фокус-группа: преимущества и недостатки. Цифровая этнография. Инструменты веб-аналитики

Big Data: возможности, прогнозы, ограничения. Что делают с помощью BD?

Социальные сети как объект исследования. Алгоритм краулинга. Визуализация сетей.

Центры Internet Studies в России и за рубежом.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

(18 час., в том числе 18 час. с использованием методов активного обучения)

Практические занятия (18/18 час.)

Занятие 1. Включенное наблюдение в эмпирических исследованиях
(4 час.; тренинг, мозговой штурм, работа в мини-группах)

Цель – сформировать навыки планирования и проведения наблюдения повседневных практик.

Последовательность:

1. Тренинг-презентация «Как проблематизировать повседневные практики?». Обучающимся предлагаются к просмотру 1-2 коротких видеоролика для обсуждения и тренировки приемов «о-странн-ения», «о-чуждения», «не-узнавания» (Шкловский). Далее приводится пример проблематизации на примере конкретного исследования (прикладная концептуализация и возможности аналитических приемов).

2. Демонстрация и обсуждение разных типов ведения дневника (по Малиновскому, Гирцу, Латуру), обсуждение о возможностях и выработке индивидуального стиля ведения записей, связь эпистемологической позиции

исследователя и целей исследования со способом организации полевой работы.

3. Генерирование исследовательской проблемы в мини-группах (мотивация, проблема, вопрос), предварительное планирование исследовательских тактик и выборки.

4. Групповое задание для самостоятельной работы (ГЗ 1).

Занятие 2. Тренинг по интервьюированию (4 час.; тренинг, ролевая игра, работа в мини-группах, мозговой штурм, дискуссия)

Цель – сформировать навыки планирования и проведения глубинного интервью.

Последовательность:

1. Дискуссия о необходимости планирования интервью, обсуждение различных моделей выборки для качественного исследования

2. Тренинг «Договорись с экспертом!». Преподаватель выступает в роли потенциального информанта, с которым аспиранты должны договориться о времени и месте интервью. Преподаватель демонстрирует возможные отказы и «ошибки» в коммуникации.

2. Игра «Телефон доверия». Два участника, один из которых получил предварительную инструкцию не отвечать, пока не ответит уже будет невозможно, и имитировать потерю звонка, а другой – выступить в роли оператора службы «Телефона доверия», садятся спиной друг к другу. Далее разыгрывается ситуация, задача игрока-оператора разговорить того, кто звонит. В свою очередь, «звонящий» должен положить трубку, если «оператор» не задает вопросы в течении 10 сек.

3. Ролевая игра «Как стать эффективным интервьюером?». Аспиранты делятся на две группы: первая получает гайд для интервьюирования, вторая – разные роли, соответствующие типичным ситуациям, возникающим в ходе интервью (никто не должен знать, какую проблему имитируют участники, роли раздаются индивидуально на листочках). Далее разыгрывается ситуация

интервью, в ходе которой аспиранты должны интерпретировать возникшую проблему и предложить варианты для ее решения. Необходимо уделить также внимание возможным этическим проблемам.

Примеры разыгрываемых ситуаций:

1) информант очень занят, смотрит на часы, говорит, что у него нет времени;

2) информант все время отвлекается на посторонние дела, говорит по телефону, отходит и пр.;

3) информант обиделся на какое-то слово или фразу, все время к этому возвращается;

4) информант очень недоверчив, не знает, можно ли что-то рассказывать, спрашивает, для чего все это, есть ли разрешение и пр.;

5) информант очень важный человек, осознающий свою значимость, относится к информанту снисходительно.

4. Демонстрация и обсуждение разных типов расшифровки интервью (проблемы и необходимость корректировки, регистрация металингвистики, опись при групповой работе и пр.).

5. Проработка исследовательской проблемы в мини-группах (трансформация исследовательского вопроса), предварительное планирование исследовательских тактик и выборки.

6. Групповое задание для самостоятельной работы (ГЗ 2).

Занятие 3. Технология и тактика опроса (4 час.; кейс-стади, работа в мини-группах, мозговой-шторм)

Цель - сформировать навыки планирования и проведения анкетного опроса.

Последовательность:

1. Решение задач «Как определить необходимые переменные?». Аспирантам предлагаются для решения задачи, позволяющие продемонстрировать поиск необходимых переменных (например, стандартное

отклонение, точность, область изменения величины и пр.) для расчета объема выборки и формирования выборочного плана в разных типах исследования.

Пример задания:

Владелец центра развлечений желает определить средние затраты посетителей на поездки в его центр. На основании этих результатов он планирует скорректировать входную плату. Он понимает, что люди, живущие возле центра, не тратятся на поездки, а посетители из другой части города должны преодолеть примерно 15 км, тратя на каждую милю по 10 рублей. Владелец задается 99% доверительным уровнем и хочет, чтобы ошибка не превышала ± 10 копеек. Каким должен быть объем выборки, чтобы владелец мог должным образом оценить дорожные расходы? Определите объем выборки с точностью ± 5 копеек, если известно, что среднее квадратическое отклонение равно 60 копейкам, а уровень доверительной вероятности равен 95%.

2. Тренинг «Как задавать вопросы?». Состоит из двух частей. В первой части аспирантам предлагается попробовать ответить на вопросы, в которых есть ошибки в составлении и затем предложить свой вариант.

Примеры «неправильных» вопросов:

1) Когда вы обедаете вне дома, вы делаете это в одном и том же месте?

_____ Да _____ Нет

2) Является ли степень государственного регулирования в области охраны окружающей среды адекватной или неадекватной?

_____ Адекватной _____ Неадекватной

3) Где вы в большинстве случаев покупаете одежду?

Во второй части тренинга преподаватель выступает в роли респондента, а аспирантам предлагается стать интервьюерами и провести опрос по подготовленной анкете. Преподаватель демонстрирует разный уровень непонимания и типичные ситуации в проведении личного анкетного опроса.

3. Проработка исследовательской проблемы в мини-группах (трансформация исследовательского вопроса), предварительное планирование исследовательских тактик и выборки.

4. Групповое задание для самостоятельной работы (ГЗ 3).

Занятие 4. Интернет-исследования (2 час.; работа в мини-группах, мозговой штурм, дискуссия)

Цель – сформировать навыки планирования и проведения Интернет-исследований.

Последовательность:

1. Презентация-дискуссия «Возможности и ограничения инструментов веб-аналитики». В ходе презентации аспирантам предлагается заполнить сравнительную таблицу о возможностях и ограничениях различных (актуальных для выбранных ранее тем исследования) инструментов веб-аналитики. В начале презентации обсуждаются критерии для оценки (определяются в ходе дискуссии, формируются аспирантами самостоятельно).

2. Демонстрация и обсуждение различных сайтов и сервисов, содержащих полезную для эмпирических исследований информацию (СМИ, веб-архив, дневники, цифровые данные, индексы и пр.).

3. Генерирование исследовательской проблемы в мини-группах (мотивация, проблема, вопрос), предварительное планирование исследовательских тактик и выборки.

4. Групповое задание для самостоятельной работы (ГЗ 4).

Занятие 5. Программа исследования 1 (2 час.; кейс-стади, дискуссия)

Цель - сформировать навыки разработки программы исследования.

Последовательность:

1. Проработка основных компонентов программы на примере конкретного исследования в формате дискуссии:

1) методологическая часть: формулировка и обоснование проблемы, цели и задачи, определение объекта и предмета, системный анализ объекта исследования, формулирование рабочих гипотез, интерпретация и операционализация основных понятий;

2) методическая часть: стратегический план исследования, определение изучаемой совокупности, выборка, выбор и описание методов сбора информации (эмпирические методы), полевые документы (формы для сбора данных), описание схемы анализа полученных данных.

2. *Итоговое индивидуальное задание для самостоятельной работы (ИЗ 4).*

Занятие 6. Программа исследования 2 (2 час.; публичная презентация)

Итоговое тестирование.

Защита программы исследования (итоговое индивидуальное задание для самостоятельной работы 4).

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Количественные и качественные методы исследований» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристику заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды, наименование и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	1, 3, 5	УК-5 способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности (формируется частично)	Знает социальные стратегии, учитывающие общепринятые этические нормативы, их особенности и способы реализации при решении профессиональных задач	ГЗ1	отсутствует – нулевой рейтинг
			Умеет налаживать профессиональные контакты на основе этических норм и ценностей с целью достижения взаимопонимания на основе толерантности	ГЗ2	отсутствует – нулевой рейтинг
			Владеет способами выявления и оценки этических, профессионально значимых качеств и путями достижения более высокого уровня их развития	И1, И2	отсутствует – нулевой рейтинг
2	1, 3, 4, 5, 8	ОПК-1 способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов	Знает особенности экономических измерений; современные парадигмы в предметной области науки; теоретические и прикладные основы организации научно-исследовательской деятельности; основные методологические	Т, ИЗ1, ИЗ2, ИЗ3	отсутствует – нулевой рейтинг

		исследования и информационно-коммуникационных технологий	подходы к постановке и решению исследовательских и практических проблем; основные методы исследования, формы представления его результатов		
			Умеет анализировать методологические проблемы и тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований, обосновывать их научными фактами; использовать современные методы исследования и информационно-коммуникационные технологии адаптировать современные достижения науки и наукоемких технологий к образовательному процессу	Г31, Г32, Г33, Г34	отсутствует – нулевой рейтинг
			Владеет методами системного анализа социально-экономических систем	ИЗ4	отсутствует – нулевой рейтинг
3	1, 2, 4, 6, 7, 8	ПК-3 способность обобщать и критически оценивать экономические результаты, полученные	Знает особенности развития отечественной экономической науки и особенности методологии в исследовании	Т, ИЗ1, ИЗ2, ИЗ3	отсутствует – нулевой рейтинг

	отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления в экономике, составлять программу исследований и уметь разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	<p>Умеет ставить научные задачи в области истории экономической мысли и методологии экономической науки, готовить научные статьи в этих областях</p> <p>Владет навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли</p>	ГЗ1, ГЗ2, ГЗ3, ГЗ4	отсутствует – нулевой рейтинг
			ИЗ4	отсутствует – нулевой рейтинг

Обозначения: ИЗ – индивидуальное задание, ГЗ – групповое задание, Т - тест. Цифрой обозначен номер контролируемого задания.

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Альперович. В. Д. Качественные и количественные методы фундаментальных исследований в психологии: учебное пособие / В. Д. Альперович: Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Таганрог: Издательство Южного федерального университета. 2017. – 114 с. –Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1020509>

2. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 768 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1008978>

3. Зотов, В. В. Социологические исследования в экономике и управлении : учебник для бакалавров / В. В. Зотов, М. П. Куркина. – Москва :

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 222 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1081787>

4. Блинов, В.И. Методика преподавания в высшей школе: учебно-практическое пособие для вузов по гуманитарным направлениям и специальностям / В. И. Блинов, В. Г. Виненко, И. С. Сергеев. - М. : Юрайт. Московский педагогический государственный университет, 2015. – 315 с. (3 экз.) – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:785120&theme=FEFU>

5. Леонова, Е. В. Качественные и количественные методы исследования в психологии: учебник / Е. В. Леонова. – Калуга : Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 411 с. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71813.html>

6. Методы исследования в менеджменте: учебное пособие / А.О. Блинов, И.И. Савельев, С.В. Никифорова, О.С. Рудакова. – М.: КноРус, 2017. – 196 с. – Для магистров.– Режим доступа: <https://www.book.ru/book/922142>

7. Новикова, С. С. Методы исследований в социальной работе: Учебное пособие / Новикова С.С., Соловьев А.В. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 381 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/517457>

8. Основы научных исследований: учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. – 2-е изд., доп. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. – 271 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1094113>

9. Пижурин, А. А. Методы и средства научных исследований: учебник / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 264 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1085368>

Дополнительная литература

1. Боровкова, Т.И. Технологии открытого образования [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Т.И. Боровкова. – М. : Инфра-М; Znanium.com, 2015. – 173 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=504867>

2. Качественные методы маркетинговых исследований [Электронный ресурс]: методические указания для изучения теоретического материала и выполнения практических работ по дисциплинам «Маркетинг» и «Маркетинговые исследования» направления подготовки 100700.62 – Торговое дело (квалификация «бакалавр») / – Электрон. текстовые данные. – Ижевск: Ассоциация по методологическому обеспечению деловой активности и общественного развития «Митра», 2013. – 36 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54500.html> – ЭБС «IPRbooks»

3. Кейсы и кейс-стади: вопросы методологии / А. П. Матусевич, С. В. Коровин. М.: Магистр, ИНФРА-М, 2010. – 77 с. М 348 65.29 4 экз. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:294343&theme=FEFU>

4. Количественные методы в экономических исследованиях: учебник для вузов по специальностям экономики и управления / под ред. М. В. Грачевой, Ю. Н. Черемных, Е. А. Тумановой. – М.: Юнити-Дана, 2014. – 687 с. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725049&theme=FEFU>

5. Комлев Е.Б. Математические методы в маркетинге [Электронный ресурс]: курс лекций/ Комлев Е.Б. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский гуманитарный университет, 2014. – 124 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39681.html> – ЭБС «IPRbooks»

6. Курчеева Г.И. Методическое обеспечение маркетинговых исследований новых продуктов [Электронный ресурс]: монография / Курчеева Г.И., Хворостов В.А. – Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 175 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44958.html> – ЭБС «IPRbooks»

7. Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Лазарева А.Ю. – Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. – 60 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html> – ЭБС «IPRbooks»

8. Маликова Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Маликова Н.Н., Рыбакова О.В. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 232 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69591.html> – ЭБС «IPRbooks»

9. Ненашев М.И. Методы проведения социологических исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие для аспирантов специальности 030101.65 Социология/ Ненашев М.И. – Электрон. текстовые данные. – Киров: Вятский государственный гуманитарный университет, 2011. – 238 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6007.html> – ЭБС «IPRbooks»

10. Нусратуллин И.В. Методы исследований в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Нусратуллин И.В. – Электрон. текстовые данные. – Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2015. – 228 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66758.html> – ЭБС «IPRbooks»

11. Рой О.М. Методология научно-исследовательской деятельности в экономике и управлении [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рой О.М. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2010. – 224 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24902.html> – ЭБС «IPRbooks»

12. Стратегия кейс-стади: методология исследования и преподавания: учебник для вузов / И. К. Масалков, М. В. Семина. М.: Академический проект, Альма Матер, 2011. – 443 с. М 31 60.5я73 2 экз.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:674647&theme=FEFU>

13. Шустрова М.Л. Основы планирования экспериментальных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие / Шустрова М.Л., Фафурин А.В. – Электрон. текстовые данные. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. – 84 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62523.html> – ЭБС «IPRbooks»

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного образования. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/psychology/>

2. Веб-архив (архив страниц множества сайтов). – Режим доступа: <https://archive.org/>

3. Глубинное интервью. Zoom Market. – Режим доступа: <https://www.mazm.ru/article/a-1930.html>

4. Кейс: 10 способов развивать креативность. LABA образовательная платформа – Режим доступа: <https://l-a-b-a.com/blog/show/159>

5. Как правильно рассчитать объем выборки. Anketolog. – Режим доступа: <https://blog.anketolog.ru/2015/12/vyborka/>

6. Как проводить проблемное интервью. Startup Magic – Режим доступа: <http://startupmagic.ru/2015/04/kak-provodit-problemnoe-intervyu/>

7. Клуб любителей интернета и общества. – Режим доступа: <http://clubforinternet.net/>

8. Лаборатория интернет-исследований. – Режим доступа: <https://linis.hse.ru/>

9. Расчет размера выборки. Socioline.ru. – Режим доступа: <http://socioline.ru/rv.php>

10. Социолог в поле. Все что вы хотели знать о методологии, обучении и проведении социологических исследований качественными методами (блог И. Штейнберга). – Режим доступа: <http://fieldsociology.blogspot.com/>

11. 5 сервисов для проведения онлайн опросов. Habr. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/297686/>

12. Что такое инфографика. Semantica. – Режим доступа:
<https://semantica.in/blog/chto-takoe-infografika.html>

13. Экспертный опрос. Semantica. – Режим доступа:
<https://semantica.in/blog/chto-takoe-ekspertnyj-opros.html>

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. База данных Scopus <http://www.scopus.com/home.url>
2. База данных Web of Science <http://apps.webofknowledge.com/>
3. База данных полнотекстовых академических журналов Китая
<http://oversea.cnki.net/>
4. Электронная библиотека диссертаций Российской
государственной библиотеки <http://diss.rsl.ru/>
5. Электронные базы данных EBSCO <http://search.ebscohost.com/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Microsoft Office - лицензия Standard Enrollment № 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC "Softline Trade" Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18.
2. ESET NOD32 Secure Enterprise Контракт №ЭА-091-18 от 24.04.2018.
3. Сублицензионное соглашение Blackboard № 2906/1 от 29.06.2012.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Еженедельная подготовка по дисциплине «Количественные и качественные методы исследований» требует существенных временных

затрат. Важная роль в организации учебной деятельности отводится программе дисциплины, дающая представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения дисциплины во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке. Особое внимание стоит уделить выполнению групповых заданий, поскольку индивидуальное выполнение потребует временных затрат, в разы больше установленных примерных норм.

Следует уделить внимание своевременности выполнения заданий. Несвоевременно подготовленные материалы не оцениваются, кроме того, аспиранты, не выполнившие задание в срок, не имеют возможности получить уместную для успешного выполнения текущего и последующих заданий «обратную связь» от преподавателя.

Выполнение итогового задания (подготовка индивидуальной программы) требует значительных усилий. Поэтому рекомендуется выполнять данное задание в связи избранной темой диссертационного исследования, что позволит сэкономить усилия на проработку методологической части программы.

Описание последовательности действий обучающихся (алгоритм изучения дисциплины)

Начиная изучение дисциплины «Количественные и качественные методы исследований», аспиранту необходимо:

- ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы;
- разобраться в структуре дисциплины, в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом, о лекционной и практической части всего курса изучения.

При подготовке к занятиям по дисциплине «Количественные и качественные методы исследований» необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий.

Рекомендации по самостоятельной работе аспирантов

Текущая самостоятельная работа аспирантов, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе аспирантов с лекционным материалом (презентациями), поиске и анализе учебной и научной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины;
- выполнении домашних (самостоятельных) индивидуальных и групповых заданий;
- подготовке к итоговому тесту по теоретической части курса.

Особенностью курса является подход к «обучению через практику», который заключается в практической проработке теоретического курса дисциплины. Это означает, что все основные темы курса связаны с групповыми заданиями, которые требуют практической апробации самостоятельно проработанного плана исследования. Это позволит лучше понять особенности функциональных частей программы, ограничения конкретных методов сбора эмпирических данных, а также улучшит ориентацию в предложенном списке литературы.

Рекомендации по подготовке индивидуальной программы исследования

Через месяц после основной части курса аспиранты должны представить для оценивания собственную программу исследования в виде письменной работы и презентации для защиты. При подготовке программы, помимо прямого следования заданию, рекомендуется проверить подготовленные материалы по следующим критериям:

- Реалистична ли цель проекта? Являются ли задачи точными, обозреваемыми и измеряемыми?

– Связаны ли задачи логически и эмпирически с достижением цели?
Вытекают ли логически и эмпирически задачи проекта из описания и анализа проблемы?

– Определен ли очень четко предмет и объект исследования? или
Определены ли четко бенефициары проекта, их категории и количество?

– Реалистичны ли задачи, учитывая время и прочие ограничения проекта? Если сформулировано более одной задачи, связаны ли задачи друг с другом логически и расположены ли они в приоритетном порядке?

– Четко ли проработан план исследования? (обоснованы методы/подходы, описаны источники данных, проработан инструментарий, процедуры сбора)

– Адекватны ли предложенные методы/подходы/инструменты для решения поставленных задач/достижения цели проекта?

– Продуманы ли методы анализа данных?

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование оборудованных помещений и помещений для самостоятельной работы с указанием адреса	Перечень основного оборудования
1.	690022, Приморский край, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, ауд. 211 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 200) Оборудование: Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

2.	<p>690022, Приморский край, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, ауд. 501</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 60)</p> <p>Оборудование: Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p>
----	---	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «Количественные и качественные методы исследований»
Направление подготовки *38.06.01 Экономика*
Профиль *«Экономика и управление народным хозяйством (сфера услуг)»*
Форма подготовки (заочная)

**План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине
«Количественные и качественные методы исследований»**

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1-4 неделя	Индивидуальное задание 1 (эссе по фильму «Кухонные байки», 2003, Бен Хамер)	6	эссе
2	4-6 неделя	Групповое задание 1 (планирование и проведение наблюдения, подготовка отчета)	14	письменная работа
3	6-8 неделя	Групповое задание 2 (планирование и проведение интервью, подготовка отчета)	14	письменная работа
4	8-10 неделя	Индивидуальное задание 2 (эссе по фильму «Доктор Кинси», 2004, Билл Кондон)	6	эссе
5	10-12 неделя	Групповое задание 3 (планирование опроса, проведение пилотажа анкеты, подготовка рекомендаций)	14	письменная работа
6	12-14 неделя	Индивидуальное задание 3 (эссе по фильму «Экпериментатор», 2015, Майкл Алмерейда или «Стэнфордский тюремный эксперимент», 2015, Кайл Патрик Альварез)	6	эссе
7	14-16 неделя	Групповое задание 4 (планирование и проведение интернет-исследования, подготовка отчета)	14	письменная работа
8	5 неделя	Индивидуальное задание 4 (разработка программы исследования)	16	письменная работа, презентация
9	15-16 недели	Подготовка к экзамену	18	экзамен
	ИТОГО	–	108 часов	

Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению

Индивидуальные задания

Самостоятельная работа 1 (ИЗ 1). Эссе по фильму «Кухонные байки» (2003, Бен Хамер).

Методические рекомендации:

- 1) посмотрите фильм «Кухонные байки»;
- 2) подготовьте эссе на 1-2 стр., отвечая на следующие вопросы:
 - можно ли было сделать исследование по-другому?
 - с какими сложностями столкнулся исследователь (перечислите 2-3)? можно ли было их избежать и/или предвидеть?
 - удалось ли исследование?
- 3) работа должна быть сдана до установленного дедлайна, сданные позже работы не оцениваются.

Требования к представлению и оформлению:

работа должна быть сдана в печатном виде, шрифт Times New Roman, 12-14 пт, 1 инт., стандартные поля (без титульной страницы), допускается использование дополнительных теоретических источников с оформлением постраничных ссылок.

Критерии оценки (оценка ИЗ1)

Содержание оценки	Баллы (max=6)
Полностью соответствует заданию (есть ответы на вопрос(ы), содержит рассуждения автора)	6
Частично соответствует заданию (есть ответ на вопрос(ы))	4
Мало соответствует заданию (нет ответа на вопрос(ы))	2

Самостоятельная работа 4 (ИЗ 2). Эссе по фильму «Доктор Кинси» (2004, Билл Кондон)

Методические рекомендации:

- 1) посмотрите фильм «Доктор Кинси»;
- 2) подготовьте эссе на 1-2 стр., отвечая на вопрос: «Можно ли верить результатам опросов доктора Кинси?»;
- 3) работа должна быть сдана до установленного дедлайна, сданные позже работы не оцениваются.

Требования к представлению и оформлению:

работа должна быть сдана в печатном виде, шрифт Times New Roman, 12-14 пт, 1 инт., стандартные поля (без титульной страницы); допускается использование дополнительных теоретических источников с оформлением постраничных ссылок.

Критерии оценки (оценка ИЗ2)

Содержание оценки	Баллы (max=6)
Полностью соответствует заданию (есть ответ на вопрос(ы), содержит рассуждения автора)	6
Частично соответствует заданию (есть ответ на вопрос(ы))	4
Мало соответствует заданию (нет ответа на вопрос(ы))	2

Самостоятельная работа 6 (ИЗ 3). Эссе по фильму «Экпериментатор» (2015, Майкл Алмерейда) или «Стэнфордский тюремный эксперимент» (2015, Кайл Патрик Альварез)

Методические рекомендации:

1) посмотрите (на выбор) фильм «Экпериментатор» (1) или «Стэнфордский тюремный эксперимент» (2);

2) подготовьте эссе на 1-2 стр., отвечая на следующие вопросы:

- какие угрозы внешней и/или внутренней достоверности (валидности) были в эксперименте? (если смотрим фильм (1) - выберите 1-2 для разбора):
- опишите влияние на результаты и возможные «ложные» выводы

3) работа должна быть сдана до установленного дедлайна, сданные позже работы не оцениваются.

Требования к представлению и оформлению:

работа должна быть сдана в печатном виде, шрифт Times New Roman, 12-14 пт, 1 инт., стандартные поля (без титульной страницы); допускается использование дополнительных теоретических источников с оформлением постраничных ссылок.

Критерии оценки (оценка ИЗ3)

Содержание оценки	Баллы (max=6)
Полностью соответствует заданию (есть ответ на вопрос(ы), содержит рассуждения автора)	6
Частично соответствует заданию (есть ответ на вопрос(ы))	4
Мало соответствует заданию (нет ответа на вопрос(ы))	2

Самостоятельная работа 9 (ИЗ 4). Разработка программы исследования

Методические рекомендации:

1) разработайте программу собственного исследования для своего проекта (лучший вариант - проработка программы по теме диссертационного исследования):

- методологическая часть – проблема, цели и задачи, объект и предмет, анализ объекта, интерпретация и операционализация основных понятий (2-4 стр.);
- методическая часть – план исследования, описание изучаемой совокупности, обоснование и расчет выборки, выбор и описание методов сбора информации (эмпирические методы); полевые документы (формы для сбора данных), описание схемы/методов анализа полученных данных (запланированных) (3-5 стр.).

2) методическая часть должна быть логически связана с методологической, это должна быть подробная «инструкция» к вашему исследованию.

3) подготовьте презентацию для защиты на итоговом занятии.

Требования к представлению и оформлению:

работа должна быть сдана (1) в печатном виде, шрифт Times New Roman, 12-14 пт, 1 инт., стандартные поля (без титульной страницы) и (2) в виде презентации. Защита предполагается на итоговом занятии по курсу через месяц после окончания основной части дисциплины.

Критерии оценки (оценка ИЗ4)

Оцениваемые компоненты	Баллы	Содержание оценки
Методологическая часть	6	Содержит все необходимые элементы (проблема (1), цели и задачи (1), объект и предмет (1), анализ объекта (1), интерпретация и операционализация основных понятий (2))
Обоснованность выбранных методов	4	Адекватность поставленным задачам, присутствие обоснования
Полевые инструменты	4	Представлены анкеты, бланки наблюдений/дневников, гайды и пр. Соответствуют поставленным задачам, соответствуют требованиям
Выборка	2	Расчет объема, обоснование метода
Описание процедур сбора	2	Описаны процедуры сбора информации
Методы анализа	2	Представлены предполагаемые методы анализа, обоснованы
Ожидаемые результаты	2	Представлены ожидаемые результаты, соответствуют поставленным задачам
Логика	2	Результаты соответствуют методам, методы - задачам, задачи - цели, цель - проблеме
Итого	24	—

Групповые задания

Самостоятельная работа 2 (ГЗ 1). Планирование и проведение наблюдения, подготовка отчета

Методические рекомендации:

- 1) разбейтесь на мини-группы по несколько человек;
- 2) сформулируйте исследовательский вопрос (как «базовая исследовательская интуиция»), продумайте мотивацию и проблему;
- 3) спланируйте возможные исследовательские процедуры для ответа на исследовательский вопрос, разработайте выборку;
- 4) проведите наблюдение по составленному плану, подготовьте полевой дневник;

5) подготовьте общий групповой отчет по исследованию, включающий план исследования, полевой инструментарий, собранные эмпирические материалы и общую аналитическую часть (как ответили на вопрос? какие результаты получили?);

б) работа должна быть сдана до установленного дедлайна, сданные позже работы не оцениваются.

Требования к представлению и оформлению:

работа должна быть сдана в электронном виде, шрифт Times New Roman, 12-14 пт, 1 инт., стандартные поля (без титульной страницы, с указанием темы исследования и инициалы членов мини-группы); допускается использование дополнительных теоретических источников с оформлением постраничных ссылок.

Критерии оценки (оценка ГЗ1)

Содержание оценки	Баллы (max=12)
Идея (есть противоречие, есть интересный вопрос, можно сделать)	до 2
Описание метода (выборка, процедуры и пр.)	до 3
Полевой инструментарий (его наличие, качество) или общая оценка собранных материалов	до 3
Результаты (описание, рассуждение)	до 3
Полнота выполненного задания (содержит все пункты)	до 1

Самостоятельная работа 3 (ГЗ 2). Планирование и проведение интервью, подготовка отчета

Методические рекомендации:

- 1) разбейтесь на мини-группы по 4-5 человек;
- 2) используйте исследовательский вопрос, сформулированный в ГЗ 1, если необходимо трансформируйте его, а также проверьте адекватность мотивации и проблемы;
- 3) спланируйте возможные исследовательские процедуры для ответа на исследовательский вопрос, разработайте выборку;
- 4) подготовьте гайд для интервью;

5) проведите интервью по составленному плану, подготовьте транскрипт или описание интервью;

6) подготовьте общий групповой отчет по исследованию, включающий план исследования, полевой инструментарий, собранные эмпирические материалы и общую аналитическую часть (как ответили на вопрос? какие результаты получили?);

7) работа должна быть сдана до установленного дедлайна, сданные позже работы не оцениваются.

Требования к представлению и оформлению:

работа должна быть сдана в электронном виде, шрифт Times New Roman, 12-14 пт, 1 инт., стандартные поля (без титульной страницы, с указанием темы исследования и инициалы членов мини-группы); допускается использование дополнительных теоретических источников с оформлением постраничных ссылок.

Критерии оценки (оценка ГЗ2)

Содержание оценки	Баллы (max=12)
Идея (есть противоречие, есть интересный вопрос, можно сделать)	до 2
Описание метода (выборка, процедуры и пр.)	до 3
Полевой инструментарий (его наличие, качество) или общая оценка собранных материалов	до 3
Результаты (описание, рассуждение)	до 3
Полнота выполненного задания (содержит все пункты)	до 1

Самостоятельная работа 5 (ГЗ 3). Планирование опроса, проведение пилотажа анкеты, подготовка рекомендаций

Методические рекомендации:

1) разбейтесь на мини-группы по 4-5 человек;

2) используйте исследовательский вопрос, сформулированный в ГЗ 1 и ГЗ 2, если необходимо трансформируйте его, а также проверьте адекватность мотивации и проблемы;

3) спланируйте возможные исследовательские процедуры для ответа на исследовательский вопрос, разработайте выборку;

4) подготовьте анкету;

5) проведите пилотирование анкеты, подготовьте отчет о пилотаже;

6) подготовьте общий групповой отчет по исследованию, включающий план исследования, полевой инструментарий, собранные эмпирические материалы и общую аналитическую часть (рекомендации по улучшению анкеты);

7) работа должна быть сдана до установленного дедлайна, сданные позже работы не оцениваются.

Требования к представлению и оформлению:

работа должна быть сдана в электронном виде, шрифт Times New Roman, 12-14 пт, 1 инт., стандартные поля (без титульной страницы, с указанием темы исследования и инициалы членов мини-группы); допускается использование дополнительных теоретических источников с оформлением постраничных ссылок.

Критерии оценки (оценка ГЗ3)

Содержание оценки	Баллы (max=12)
Идея (есть противоречие, есть интересный вопрос, можно сделать)	до 2
Описание метода (выборка, процедуры и пр.)	до 3
Полевой инструментарий (его наличие, качество) или общая оценка собранных материалов	до 3
Результаты (описание, рассуждение)	до 3
Полнота выполненного задания (содержит все пункты)	до 1

Самостоятельная работа 7 (ГЗ 4). Планирование и проведение интернет-исследования, подготовка отчета

Методические рекомендации:

1) разбейтесь на мини-группы по 4-5 человек;

2) используйте исследовательский вопрос, сформулированный в ГЗ 1, ГЗ 2 или ГЗ 3, если необходимо трансформируйте его, а также проверьте адекватность мотивации и проблемы;

3) спланируйте возможные исследовательские процедуры для ответа на исследовательский вопрос, разработайте выборку;

4) подготовьте полевые инструменты;

5) проведите эмпирическое исследование;

6) подготовьте общий групповой отчет по исследованию, включающий план исследования, полевой инструментарий, собранные эмпирические материалы и общую аналитическую часть (рекомендации по улучшению анкеты);

7) работа должна быть сдана до установленного дедлайна, сданные позже работы не оцениваются.

Требования к представлению и оформлению:

работа должна быть сдана в электронном виде, шрифт Times New Roman, 12-14 пт, 1 инт., стандартные поля (без титульной страницы, с указанием темы исследования и инициалы членов мини-группы); допускается использование дополнительных теоретических источников с оформлением постраничных ссылок.

Критерии оценки (оценка ГЗ3)

Содержание оценки	Баллы (max=12)
Идея (есть противоречие, есть интересный вопрос, можно сделать)	до 2
Описание метода (выборка, процедуры и пр.)	до 3
Полевой инструментарий (его наличие, качество) или общая оценка собранных материалов	до 3
Результаты (описание, рассуждение)	до 3
Полнота выполненного задания (содержит все пункты)	до 1

Подготовка к итоговому тестированию

Тестирование проводится на итоговом занятии по курсу через 1 месяц после окончания основной части. Для подготовки к итоговому тесту необходимо ознакомиться с рекомендованной по курсу литературой.

Вопросы для подготовки к тесту:

1. Стратегия, тактика и техника проведения исследований
2. Исследовательский цикл. Конструктивизм vs позитивизм в науке.
3. Взаимосвязь понятий «метод», «методология», «эпистемология» и «ОНТОЛОГИЯ».
4. Стратегия, тактика и техника проведения исследований
5. Классификация методов исследования по уровням.
6. Валидность и репрезентативность, триангуляция в исследованиях.
7. Онтология и эпистемология качественных методов.
8. Классификация качественных методов сбора данных.
9. Этапы проектирования в качественном исследовании.
10. Выборка в качественном исследовании: типы, этапы построения.
11. Беседа как исследование. Особенности исследовательского интервью, критика метода.
12. Этапы проведения исследовательского интервью.
13. Особенности и детерминанты ситуации интервью.
14. Этика интервьюера во взаимоотношениях с информантом, заказчиком и профессиональным сообществом.
15. Фокус-группа: основания и допущения, условия проведения, модерация.
16. Социальное действие как основа метода фокус-группы и ОГД. Особенности проведения ОГД как метода исследования.
17. Кейс-стади как стратегия исследования.
18. Типы документов в исследовании, критерии текста по Богранду и Дресслеру.
19. Контент-анализ.

20. Визуальные методы сбора данных.
21. Стандартизированное наблюдение: техника и тактика проведения.
22. Визуализация результатов исследования
23. Понятие, типы, виды и разновидности опросных методов и техник.
24. Планирование опроса, формулировка рабочих гипотез.
25. Планирование выборки в опросе, типы и виды. Взаимосвязь понятий «генеральная совокупность», «целевая совокупность», «выборка».
26. Характерные особенности выборки и процесса отбора.
27. Модель формирования и этапы построения выборки. Т
28. рудности с выборочными данными.
29. Составные части анкеты, требования к формулировке вопросов.
30. Типы анкетных вопросов. Шкалы и шкалирующие вопросы.
31. Создание базы и работа с качеством полученных данных.
32. Методы контроля и «ремонт» выборки.
33. Особенности проведения онлайн-опроса.
34. Предварительный анализ данных, проверка распределения и расчет показателей центральной тенденции.
35. Общая схема проверки гипотез, статистические тесты.
36. Специальные методы анализа количественных данных.
37. Различия в понятиях «Internet Studies» и «онлайн-исследования».

Развитие Internet Studies.

38. Онлайн-исследования: традиции и технологии.
39. Оналайн-интервью.
40. Онлайн-фокус-группа: преимущества и недостатки. Цифровая этнография.
41. Инструменты веб-аналитики
42. Big Data: возможности, прогнозы, ограничения. Социальные сети как объект исследования. Алгоритм краулинга, визуализация сетей.

43. Социологическое воображение, антропологическое удивление как базовая исследовательская интуиция. Приемы «о-странн-ения», «о-чуждения», «не-узнавания» (Шкловский).

44. Полевой дневник (по Малиновскому, Гирцу, Латуру).

45. Функциональные особенности компонентов программы исследования.

46. Методологическая часть программы исследования.

47. Методическая часть программы исследования.

Тест содержит 20 вопросов, за 1 правильный ответ присваивается 0,5 баллов (максимальная оценка за тест – 10 баллов).



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Количественные и качественные методы исследований»
Направление подготовки *38.06.01 Экономика*
Профиль «*Экономика и управление народным хозяйством (сфера услуг)*»
Форма подготовки (заочная)

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Количественные и качественные методы исследований»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-5 способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности (формируется частично)	Знает	социальные стратегии, учитывающие общепринятые этические нормативы, их особенности и способы реализации при решении профессиональных задач
	Умеет	налаживать профессиональные контакты на основе этических норм и ценностей с целью достижения взаимопонимания на основе толерантности
	Владеет	способами выявления и оценки этических, профессионально значимых качеств и путями достижения более высокого уровня их развития
ОПК-1 способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	Знает	особенности экономических измерений; современные парадигмы в предметной области науки; теоретические и прикладные основы организации научно-исследовательской деятельности; основные методологические подходы к постановке и решению исследовательских и практических проблем; основные методы исследования, формы представления его результатов
	Умеет	анализировать методологические проблемы и тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований, обосновывать их научными фактами; использовать современные методы исследования и информационно-коммуникационные технологии адаптировать современные достижения науки и наукоемких технологий к образовательному процессу
	Владеет	методами системного анализа социально-экономических систем
ПК-3 способность обобщать и критически оценивать экономические результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления в экономике, составлять программу исследований и уметь разрабатывать стратегии	Знает	особенности развития отечественной экономической науки и особенности методологии в исследовании
	Умеет	ставить научные задачи в области истории экономической мысли и методологии экономической науки, готовить научные статьи в этих областях
	Владеет	навыками поиска и использования информации об экономических

поведения экономических агентов на различных рынках		концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли
---	--	---

Контроль достижения целей курса

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды, наименование и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	1, 3, 5	УК-5 способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности (формируется частично)	Знает социальные стратегии, учитывающие общепринятые этические нормативы, их особенности и способы реализации при решении профессиональных задач	Г31	отсутствует – нулевой рейтинг
			Умеет налаживать профессиональные контакты на основе этических норм и ценностей с целью достижения взаимопонимания на основе толерантности	Г32	отсутствует – нулевой рейтинг
			Владеет способами выявления и оценки этических, профессионально значимых качеств и путями достижения более высокого уровня их развития	И1, И2	отсутствует – нулевой рейтинг
2	1, 3, 4, 5, 8	ОПК-1 способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с	Знает особенности экономических измерений; современные парадигмы в предметной области науки; теоретические и прикладные основы организации научно-исследовательской	Т, И31, И32, И33	отсутствует – нулевой рейтинг

		использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	деятельности; основные методологические подходы к постановке и решению исследовательских и практических проблем; основные методы исследования, формы представления его результатов		
			Умеет анализировать методологические проблемы и тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований, обосновывать их научными фактами; использовать современные методы исследования и информационно-коммуникационные технологии адаптировать современные достижения науки и наукоемких технологий к образовательному процессу	Г31, Г32, Г33, Г34	отсутствует – нулевой рейтинг
			Владеет методами системного анализа социально-экономических систем	ИЗ4	отсутствует – нулевой рейтинг
3	1, 4, 6, 7, 8	ПК-3 способность обобщать и критически оценивать экономические	Знает особенности развития отечественной экономической науки и особенности	Т, ИЗ1, ИЗ2, ИЗ3	отсутствует – нулевой рейтинг

	результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления в экономике, составлять программу исследований и уметь разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	методологии в исследовании		
		Умеет ставить научные задачи в области истории экономической мысли и методологии экономической науки, готовить научные статьи в этих областях	ГЗ1, ГЗ2, ГЗ3, ГЗ4	отсутствует – нулевой рейтинг
		Владеет навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли	ИЗ4	отсутствует – нулевой рейтинг

Обозначения: ИЗ – индивидуальное задание, ГЗ – групповое задание, Т - тест. Цифрой обозначен номер контролируемого задания.

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	Критерии	Показатели
УК-5 способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности (формируется частично)	Знает социальные стратегии, учитывающие общепринятые этические нормы, их особенности и способы реализации при решении профессиональных задач	Воспроизводит и объясняет социальные стратегии, учитывающие общепринятые этические нормы, их особенности и способы реализации при решении профессиональных задач требуемой степенью научной точности и полноты	- способность объяснять социальные стратегии, учитывающие общепринятые этические нормы; - способность воспроизводить особенности и способы реализации социальных стратегий, учитывающих этические нормы в прикладных исследованиях;
	Умеет налаживать профессиональные	Налаживает профессиональные	- способность налаживать

	<p>контакты на основе этических норм и ценностей с целью достижения взаимопонимания на основе толерантности</p>	<p>контакты на основе этических норм и ценностей с целью достижения взаимопонимания на основе толерантности на основе воспроизведения стандартных алгоритмов</p>	<p>профессиональные контакты для проведения качественных исследований; - способность налаживать профессиональные контакты для проведения количественных исследований</p>
	<p>Владеет способами выявления и оценки этических, профессионально значимых качеств и путями достижения более высокого уровня их развития</p>	<p>Выявляет и оценивает этические, профессионально значимые качества и пути достижения более высокого уровня их развития для решения нетипичных задач</p>	<p>- способность выявлять и оценивать этические, профессионально значимые качества в исследовательской деятельности; - способность выявлять пути достижения более высокого уровня развития этических, профессионально значимых качеств в исследовательской деятельности</p>
<p>ОПК-1 способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Знает особенности экономических измерений; современные парадигмы в предметной области науки; теоретические и прикладные основы организации научно-исследовательской деятельности; основные методологические подходы к постановке и решению исследовательских и практических проблем; основные методы исследования, формы представления его результатов</p>	<p>Воспроизводит и объясняет особенности экономических измерений; современные парадигмы в предметной области науки; теоретические и прикладные основы организации научно-исследовательской деятельности; основные методологические подходы к постановке и решению исследовательских и практических проблем; основные методы исследования, формы представления его результатов с требуемой степенью научной точности и полноты</p>	<p>- способность объяснять особенности экономических измерений; - способность воспроизводить современные парадигмы в предметной области науки; - способность воспроизводить теоретические и прикладные основы организации научно-исследовательской деятельности; - способность объяснять основные методологические подходы к постановке и решению исследовательских и практических проблем; - способность воспроизводить основные методы исследования, формы представления его результатов</p>
	<p>Умеет анализировать методологические проблемы и тенденции</p>	<p>Анализирует на основе воспроизведения</p>	<p>- способность понимать и решать методологические</p>

	<p>современной науки, определять перспективные направления научных исследований, обосновывать их научными фактами; использовать современные методы исследования и информационно-коммуникационные технологии адаптировать современные достижения науки и наукоемких технологий к образовательному процессу</p>	<p>стандартных алгоритмов методологические проблемы и тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований, обосновывать их научными фактами; использовать современные методы исследования и информационно-коммуникационные технологии адаптировать современные достижения науки и наукоемких технологий к образовательному процессу</p>	<p>проблемы и тенденции современной науки; - способность определять перспективные направления научных исследований, обосновывать их научными фактами; - способность использовать современные методы исследования и информационно-коммуникационные технологии; - способность адаптировать современные достижения науки и наукоемких технологий к образовательному процессу</p>
	<p>Владеет методами системного анализа социально-экономических систем</p>	<p>Применяет методами системного анализа социально-экономических систем</p>	<p>- способность применяет различные исследовательские стратегии; - способность подбирать и применять различные исследовательские тактики и техники в анализе социально-экономических систем</p>
<p>ПК-3 способность обобщать и критически оценивать экономические результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления в экономике, составлять программу исследований и уметь разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p>	<p>Знает особенности развития отечественной экономической науки и особенности методологии в исследовании</p>	<p>Воспроизводит и объясняет особенности развития отечественной экономической науки и особенности методологии в исследовании с требуемой степенью научной точности и полноты</p>	<p>- способность воспроизводить особенности развития отечественной экономической науки; - способность объяснять особенности методологии в исследовании</p>
	<p>Умеет ставить научные задачи в области истории экономической мысли и методологии экономической науки, готовить научные статьи в этих областях</p>	<p>Ставит научные задачи в области истории экономической мысли и методологии экономической науки, готовить научные статьи в этих областях на основе воспроизведения стандартных алгоритмов</p>	<p>- способность ставить научные задачи в области истории экономической мысли; - способность ставить научные задачи в области и методологии экономической науки</p>
	<p>Владеет навыками поиска и использования информации об экономических</p>	<p>Осуществляет поиск и использует информацию об экономических</p>	<p>- способность осуществлять поиск информации об</p>

	концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли	концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли для решения нетипичных задач	экономических концепциях; - способность использовать информацию об экономических концепциях
--	---	--	--

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация аспирантов по дисциплине «Количественные и качественные методы исследований» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация проводится в форме контрольно-рейтинговых мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения аспирантов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- степень усвоения теоретических знаний (определяется качеством выполнения заданий для самостоятельной работы и результатами итогового тестирования);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам сбора эмпирических данных и подготовки отчетов).

Текущий контроль знаний по дисциплине складывается из текущего рейтинга за выполнение индивидуальных и групповых заданий (ИЗ 1-3 и ГЗ 1-4) и итоговых задания (ИЗ 4) и тестирования. Текущий рейтинг выставляет преподаватель, который ведет дисциплину в учебной группе.

Задания и максимальные баллы по текущему рейтингу

№	Задание	Шифр	Максимальные баллы
1	Индивидуальное задание 1	ИЗ1	6
2	Индивидуальное задание 2	ИЗ2	6
3	Индивидуальное задание 3	ИЗ3	6
4	Индивидуальное задание 4	ИЗ4	6

5	Групповое задание 1	ГЗ1	12
6	Групповое задание 2	ГЗ2	12
7	Групповое задание 3	ГЗ3	12
8	Групповое задание 4	ГЗ4	24
9	Итоговый тест	Т	10
	ИТОГО		100

Описание заданий и методические рекомендации по выполнению представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

Оценочные средства для текущей аттестации

Ниже представлены типовые оценочные средства, включая баллы, по каждому оцениваемому заданию.

Контрольно-измерительный материал 1 (оценки ИЗ 1-3).

Содержание оценки	Баллы (max=6)
Полностью соответствует заданию (есть ответ на вопрос(ы), содержит рассуждения автора)	6
Частично соответствует заданию (есть ответ на вопрос(ы))	4
Мало соответствует заданию (нет ответа на вопрос(ы))	2

Контрольно-измерительный материал 2 (оценки ГЗ 1-4).

Содержание оценки	Баллы (max=12)
Идея (есть противоречие, есть интересный вопрос, можно сделать)	до 2
Описание метода (выборка, процедуры и пр.)	до 3
Полевой инструментарий (его наличие, качество) или общая оценка собранных материалов	до 3
Результаты (описание, рассуждение)	до 3
Полнота выполненного задания (содержит все пункты)	до 1

Контрольно-измерительный материал 3 (оценка ИЗ 4).

Оцениваемые компоненты	Баллы	Содержание оценки
Методологическая часть	6	Содержит все необходимые элементы (проблема (1), цели и задачи (1), объект и предмет (1), анализ объекта (1), интерпретация и операционализация основных понятий (2))
Обоснованность выбранных методов	4	Адекватность поставленным задачам, присутствие обоснования
Полевые инструменты	4	Представлены анкеты, бланки наблюдений/дневников, гайды и пр. Соответствуют поставленным задачам, соответствуют требованиям
Выборка	2	Расчет объема, обоснование метода
Описание процедур сбора	2	Описаны процедуры сбора информации
Методы анализа	2	Представлены предполагаемые методы анализа, обоснованы
Ожидаемые результаты	2	Представлены ожидаемые результаты, соответствуют поставленным задачам
Логика	2	Результаты соответствуют методам, методы - задачам, задачи - цели, цель - проблеме
Итого	24	—

Типовые задания для итогового теста

Тест содержит 10 вопросов, за 1 правильный ответ присваивается 0,5 баллов (максимальная оценка за тест – 10 баллов).

- 1. Перечислите, что может быть «кейсом» (случаем) в стратегии кейс-стади:**

- 2. Можно ли проводить фокус-группу, состоящую из работников одной компании (при условии, что численность персонала – до 300-500 человек, все работают в одном населенном пункте)?**

- а. да
б. нет

- 3. Квотную выборку относят к группе...**
- а. случайных
 - б. неслучайных
- 4. Исторически первым в социальных науках сложилась философская парадигма...**
- а. позитивизма
 - б. конструктивизма
 - в. структурализма
- 5. Основой метода фокус-групп является теория...**
- а. социальных сетей
 - б. социального действия
 - г. социального конструирования
- 6. Эпистемология – это...**
- а. теория познания
 - б. учение о методах
 - в. учение о бытии как таковом
- 7. Из списка выберите методы эмпирического исследования:**
- а. анализ
 - б. наблюдение
 - в. обобщение
 - д. измерение
 - е. эксперимент
 - ж. дедукция
 - з. аналогия
- 8. Релевантность – это...**
- а. качество результатов, «близость к истине»
 - б. возможность установления истинности утверждений в результате их эмпирической проверки
 - в. степень соответствия результатов ожиданиям
 - г. все перечисленное
- 9. Что может оказать значительное влияние на результаты интервью?**
- а. тема интервью
 - б. способ вхождения в «поле»
 - в. «легенда» исследователя
 - г. способ вопрошания
 - д. ничего из перечисленного (а-г) не может оказать значительного влияния
 - е. все перечисленное (а-г) может оказать значительное влияние

10. Возраст и доход, выраженные в абсолютных числах, относят к...

- а. номинальной шкале
- б. порядковой шкале
- в. интервальной шкале
- г. относительной шкале

Краткая характеристика процедуры применения используемых оценочных средств. В результате посещения лекций и практических занятий аспирант последовательно осваивает материалы дисциплины, представленные в структурных элементах ФОС. Для получения зачета аспиранты должны набрать не менее 61 балла по текущей аттестации (нулевой рейтинг). Индивидуальное задание 4 и итоговый тест должны быть подготовлены через месяц после окончания основной части курса.